

[COS'È IL PROGETTO CULTURALE](#)

[CHI SIAMO](#)

[REFERENTI DIOCESANI](#)

[CENTRI CULTURALI](#)

[DOCUMENTAZIONE](#)

[FORUM](#)

[EVENTI](#)

[COLLABORAZIONI](#)

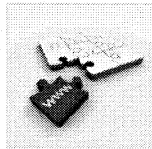
[ARCHIVIO](#) 

### Il nuovo sito del Progetto Culturale

Più servizi e rubriche per abitare la rete

"Entra nella rete e abita la piazza" è la scelta che oggi viene confermata e rilanciata con il rinnovamento del sito web [www.progettoculturale.it](http://www.progettoculturale.it), che aggiorna contenuti ed aspetto. Scopri tutte le novità!

[continua»](#)

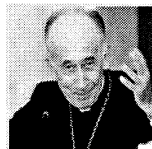


### Intervento del Card. Ruini su Giovanni Paolo II

Santità ed efficacia storica

Da Barcellona, una riflessione sintetica su Giovanni Paolo II, frutto di esperienza personale con lui e di testimonianza, da parte del Card. Camillo Ruini.

[continua»](#)



### Una Chiesa custode della Terra

Convegno a Padova il 10 giugno

Il convegno nazionale conclude un percorso biennale di riflessione teologica promosso dal Gruppo nazionale di studio sulla Custodia del Creato.

[continua»](#)



### New media, giovani e le parole della fede

A Padova l'8 giugno

Al via la conferenza "Dire la fede nell'epoca dei social network" proposta nell'ambito del Festival della comunicazione (3-8 giugno).

[continua»](#)



### Presentazione del libro: "Gesù di Nazareth"

A Tolentino il 9 giugno

Interverranno per l'occasione Saverio Marconi (regista, attore) e S. E. Mons. Claudio Giuliodori, Vescovo di Macerata. L'ingresso è libero.

[continua»](#)



### Crociata: la fede fattore di unità

Intervento al Convegno "Cattolici e cattolici a confronto"

L'«unità» come fattore naturale. Questo il punto fondante della riflessione proposta da Mons. Mariano Crociata durante il convegno svoltosi a Roma.

[continua»](#)

[programma 2010/2011 \(pdf\)](#)

- 10/06/2011  
**CONVEGNO NAZIONALE "UNA CHIESA CUSTODE DELLA TERRA"**
- 23/06/2011  
**LABORATORIO ESTIVO DEI REFERENTI DIOCESANI PER IL PROGETTO CULTURALE**
- 18/07/2011  
**INCONTRO ESTIVO DEL CUC**
- 09/02/2012  
**EVENTO INTERNAZIONALE SU 'GESÙ NOSTRO CONTEMPORANEO'**

[archivio](#)

N° 9 - 7 Giugno 2011

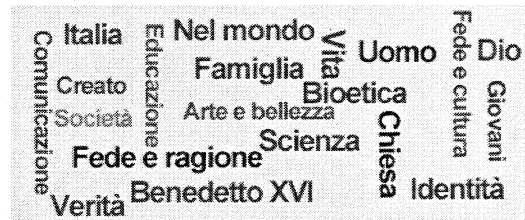
### Una svolta culturale per l'Europa

Servizio nazionale

All'Europa serve una "svolta culturale", per promuovere "una cultura della vita e una società a misura dell'uomo". Benedetto XVI ha lanciato questo messaggio prima di lasciare la capitale croata per fare rientro a Roma...



[archivio](#)



### NELLA PIAZZA il Blog del Progetto culturale

ULTIMO POST

#### Custodi della terra

09 giugno, 2011

[archivio](#)



**Bioetica come storia. Come cambia il modo di affrontare le questioni bioetiche nel tempo**

(Ed. Lindau, Torino aprile 2011)



**Pensare la pace. Il legame imprendibile**  
(Ed. Jaca Book, Milano gennaio 2011)



ultimi media



[AGENSIR](#)

[AVVENIRE](#)

[RADIOINBLU](#)

[TV2000](#)

nome utente

password

Progetto Culturale - Cantiere Aperto - Anno 2011 - Giugno - New media, giovani e le parole della fede

## New media, giovani e le parole della fede

A Padova l'8 giugno

I giovani come vivono e comunicano la propria fede? E la Chiesa quali strade di evangelizzazione è chiamata a percorrere dentro i new media, moderne agorà di incontro e di espressione di sé oggi frequentate dalla maggior parte dei giovani?

Cerca di rispondere a queste domande la conferenza dal titolo *Dire la fede nell'epoca dei social network. I new media, i giovani e le parole della fede*, proposta nell'ambito del **Festival della comunicazione** (Padova, 3-8 giugno 2011) dalla Società San Paolo – Centro Studi Paulus e dalla Facoltà Teologica del Triveneto domani, mercoledì 8 giugno, dalle ore 17 alle 19 nell'aula tesi della Facoltà (via Seminario 29 a Padova).



L'incontro sarà aperto da Alessandro Castegnaro, sociologo e docente della Facoltà Teologica, che svilupperà il tema *I giovani e l'esperienza della fede* all'inizio del terzo millennio; Alberto Bourlot, semiologo e docente dell'Università Cattolica di Milano tratterà poi *post della fede: I giovani e le parole della fede in Facebook*.

Infine Roberto Laurita, catecheta e docente della Facoltà Teologica, concluderà con la relazione su *Evangelizzare efficacemente nel tempo dei new media*. Modera Gabriele Pedrina, docente della Facoltà Teologica.

**La conferenza prende spunto da una ricerca sul linguaggio religioso dei giovani in Facebook, promossa dal Centro studi Paulus della Società San Paolo**, condotta da Alberto Bourlot e Walter Lobina e in fase di pubblicazione, a puntate, sul mensile "Vita pastorale".

Esaminando i messaggi dei giovani al di sotto dei 30 anni sono state individuate quattro parole della fede ricorrenti nel linguaggio del social network: interiore, spirituale, fede, Dio.

Quattro parole che, con la loro stessa presenza, anche se utilizzate diversamente dal modo classico di intenderle entro l'ambito religioso, dicono comunque che il bisogno di fede non viene meno. A partire da qui i tre relatori cercheranno di analizzare come i giovani vivono e comunicano oggi la loro fede e tenderanno di proporre piste di efficace evangelizzazione nei new media.

 [Scarica la locandina dell'evento in pdf](#)



**Associazione**

- Statuto
- Finalità
- Soci fondatori
- Organi associativi
- Chi sono i webcattolici
- Who we are
- Contatti
- Infoline
- Banner WeCa
- Link utili
- Area riservata ai soci

**Per Associarsi**

- Modulo d'iscrizione
- Quote associative

**Perché Associarsi**

- Consulenza e assistenza: Community
- Convenzioni e segnalazioni

**Formazione**

- Obiettivi
- Seminari Web 2010-2011
- Seminari Web 2009-2010
- Il secondo corso WeCa: comunicazione on line e web 2.0
- Il primo corso WeCa: creare un sito cattolico per il web

**Documenti e pubblicazioni**

- Chiesa e Internet
- Comunicazione e Missione
- Etica in Internet
- Bibliografia

**Progetti di ricerca**

- La pastorale nell'era del web 2.0
- Parrocchie e internet

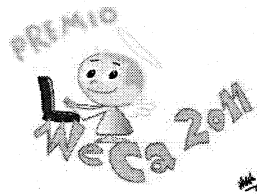
**News ed eventi**

- Libro del mese
- Assemblee sociali
- Eventi di WeCa
- Area stampa



VERDE  
**848 580167**  
ADDIZIONE SEPAART.178

**:: Comunicazione ::**



**Premio per i migliori siti cattolici italiani**

Per informazioni e iscrizioni >



Domenica 5 giugno  
XLV Giornata Mondiale Comunicazioni Sociali

L'unica celebrazione mondiale voluta dal Concilio Vaticano II

**:: Ricerca ::**



**La pastorale nell'era del web 2.0**

Il nuovo progetto di ricerca  
Diventa **amico di WeCa!**

**:: Segnalazioni ::**



Benedetto XVI: anche l'uomo digitale è alla ricerca di Dio

Regina Coeli: anche nel mondo tecnologico gli uomini hanno bisogno di Dio

**:: Vita associativa ::**

**Festival della Comunicazione**  
Padova, 3-8 giugno 2011

**'Dire la fede nell'epoca dei social network'**  
Padova, 8 giugno 2011

**:: Focus ::**



**Nuovo servizio!**  
**Consulenza e assistenza ai webcattolici**

Entra nella Community WeCa!

**:: Segnalazioni ::**

**EDUCARE ALLA VITA BUONA DEL VANGELO**

Orientamenti pastorali dell'Episcopato italiano per il decennio 2010-2020

Laboratorio Comunicazione Copercom >>  
Prossimo appuntamento: **25 maggio ore 21.00**

**:: Formazione ::**

**Da Twitter all'iPad, nuovi paradigmi e modelli di informazione**  
Dott. Antonio Dini

Guarda i materiali del corso e le registrazioni delle lezioni >



**Notizie ::**

MEZZI DI COMUNICAZIONE DIGITALE

**28/05/2011**  
IL WEB DEL FUTURO: FONDI UE PER 140 PROGETTI

**25/05/2011**  
UNIONE EUROPEA: PIU' REGOLE PER INTERNET

**21/05/2011**  
CATHOLIC.NET SBARCA IN ITALIA

**18/05/2011**

**:: Comunicati stampa**

**:: Rassegna stampa**

**:: Newsletter**

**Il libro del mese**



**:: SPECIALE ::**  
**Bambini e media**

- I numeri (Studi e Ricerche)
- Iniziative e incontri
- Fonti legislative e organi istituzionali



**GUIDA AL WEB**  
10 consigli per navigare senza affondare nell'era di internet

Il decalogo di WECA - Associazione dei Webcattolici Italiani



Banner WeCa

**Cerca ::**

[avvia]

- [Home](#)
- [Il Progetto »](#)
- [Materiali »](#)
- [Newsletter](#)
- [Banner](#)
- [Comunicati Stampa »](#)
- [Promotori e Sostenitori](#)
- [Il Programma »](#)



[Festival della Comunicazione](#) A Padova dal 3 all'8 giugno 2011

- [Home](#)
- [Appuntamenti](#)
- [Festival Point](#)
- [News](#)

## DIRE LA FEDE NELL'EPOCA DEI SOCIAL NETWORK

[Appuntamenti](#), [News](#) | 7 giugno 2011 da [laura](#) | [0 Commenti](#)

**8 giugno – ore 17 - 19**

**Facoltà Teologica del Triveneto – aula tesi**

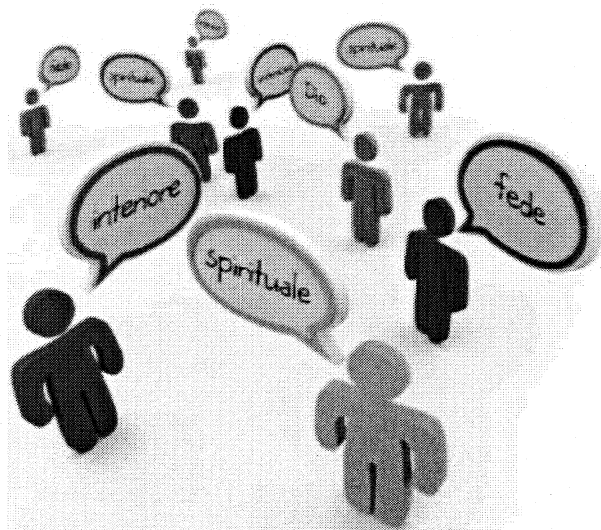
Società San Paolo – Centro Studi Paulus e dalla Facoltà Teologica del Triveneto

**Alessandro Castegnaro**, sociologo e docente della Facoltà Teologica

**Alberto Bourlot**, semiologo e docente dell'Università Cattolica di Milano

**Roberto Laurita**, catecheta e docente della Facoltà Teologica

modera **Gabriele Pedrina**, docente della Facoltà Teologica.



I giovani come vivono e comunicano la propria fede? E la Chiesa quali strade di evangelizzazione è chiamata a percorrere dentro i new media, moderne agorà di incontro e di espressione di sé oggi

frequentate dalla maggior parte dei giovani? Cerca di rispondere a queste domande la conferenza dal titolo *Dire la fede nell'epoca dei social network*.

La conferenza prende spunto da una ricerca sul linguaggio religioso dei giovani in Facebook, promossa dal *Centro studi Paulus della Società San Paolo*, condotta da Alberto Bourlot e Walter Lobina e in fase di pubblicazione, a puntate, sul mensile *Vita pastorale*. Esaminando i messaggi dei giovani al di sotto dei 30 anni sono state individuate quattro parole della fede ricorrenti nel linguaggio del social network: *interiore, spirituale, fede, Dio*. Quattro parole che, con la loro stessa presenza, anche se utilizzate diversamente dal modo classico di intenderle entro l'ambito religioso, dicono comunque che il bisogno di fede non viene meno. A partire da qui i tre relatori cercheranno di analizzare come i giovani vivono e comunicano oggi la loro fede e tenderanno di proporre piste di efficace evangelizzazione nei new media

[scarica qui il volantino>>>](#)

### Condividi il Festival!

0

Mi piace

Registrazione per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Tags: [appuntamento](#), [Comunicazione](#), [evidenza](#), [F.Acoltà teologia](#), [Festival della Comunicazione 2011](#)

« [Cristiano Oliva su De Kerckhove](#)  
[DA BART A BARTH. INCONTRO IN LIBRERIA](#) »

Nessun commento

### Lascia un commento

Per inserire un commento effettua l'accesso con il tuo account Facebook cliccando sul pulsante sottostante:



**Ritrovaci su Facebook**

**Festival della Comunicazione**

Mi piace

A 357 persone piace **Festival della Comunicazione**.



 Plug-in sociale di Facebook


### Cosa succede oggi?

[http://www.festivaldellacomunicazione.org/eventi?calendar\\_day=2011-06-08](http://www.festivaldellacomunicazione.org/eventi?calendar_day=2011-06-08)

# la Difesa

del popolo

Mercoledì 08 Giugno 2011

Ricerca  [Chi siamo](#) [Dove siamo](#) [Contattaci](#)[Edizione online](#)[Editoriali](#)[In primo piano](#)[Servizi dalla Diocesi](#)[Diffusione e abbonamenti](#)[Pubblicità](#)[La Difesa del Popolo - Edizione online - Servizi dalla Diocesi - Scuola a tutto campo](#)Scuola a tutto campo 

Protagonisti di una comunicazione sana

*Con questo numero di Scuola a tutto campo concludiamo il nostro percorso nel mondo della comunicazione, che si è rivolto ad alcune di quelle modalità che oggi toccano i giovani più da vicino. Siamo partiti, a febbraio, col graffiti-writing, fenomeno che si colloca al limite tra arte e imbrattamento, pur manifestando in entrambi i casi un bisogno di "segnare" la propria identità; successivamente, i giornali scolastici ci hanno mostrato come, nelle loro pagine, alcuni studenti trovino l'opportunità di conciliare il desiderio di esprimersi con il servizio di informare i coetanei; abbiamo quindi preso in considerazione, il mese scorso, le nuove forme di relazione, quelle che su internet (chat e social network) caratterizzano ormai una generazione a distanza e temporalità zero. La nostra prospettiva, nelle tre tappe, è stata quella di descrivere, provare a capire, lasciarci provocare, chiedendoci ogni volta quale fosse il ruolo dell'educatore nel confrontarsi con queste realtà. Ci sembrava opportuno chiudere la cornice parlando dell'evento che coinvolgerà a breve la città di Padova, il **festival della comunicazione** (3-8 giugno). Appuntamento culturale, che chiama a un ripensamento sui modi con cui oggi comunichiamo, anche a livello pastorale e didattico; ma che può avere un senso più profondo, se ci si ricorda che alla radice della fede si trova un Dio-Parola che (si) comunica all'uomo, con un linguaggio (e in questo Gesù è stato un vero "maestro" e precursore) sempre strategicamente sintonizzato ai tempi dell'incontro e alla capacità delle orecchie che lo cercano.*

**Massimiliano Colucci**

Non sono mancate le ragioni per accogliere la proposta di realizzare a Padova la sesta edizione del festival della comunicazione. Tra le principali il desiderio di dare una scossa a quanti operano nella pastorale o, a titolo diverso, si occupano della formazione cristiana perché recuperino una sensibilità matura verso questa dimensione umana così importante. Non è una questione che si limita al tema dei mezzi di comunicazione sociale (di massa, si diceva una volta), ai loro presunti effetti deleteri sui giovani, sui singoli e sulla società in genere. La comunicazione è qualcosa che si gioca, sempre e comunque, all'interno di una relazione, per quanto virtuale o costruita che sia. Per cui la nostra attenzione va all'autenticità della comunicazione, alla trasparenza, all'identità verace con cui ci si pone gli uni di fronte agli altri, in ogni contesto; anche tra genitori e figli, tra amici, sposi e, perché no, tra insegnanti e alunni. Molti atteggiamenti equivoci e superficiali che attribuiamo alle prassi connesse ai vecchi media tradizionali (riferendoli ai pochi "attori" che ne erano coinvolti), o ai nuovi media dell'era digitale (coinvolgenti una platea smisurata e crescente di persone), non hanno la loro origine nello strumento, bensì nel cuore dell'uomo, spesso inconsapevole del fatto di quanto una comunicazione "malata" possa far danni.

Questo tema chiede di essere affrontato insieme, perché ci troviamo tutti presi dentro una rete di relazioni e non c'è chiacchiera di corridoio o sms scambiato tra colleghi che non influisca sulla visione che abbiamo del mondo e della vita, sul

significato che diamo alla cronaca, sul valore che attribuiamo a persone e situazioni. Coinvolgere le comunità cristiane su questo tema, quindi, ha un tono, concedetemi, di urgenza. La comunicazione è una chiave di lettura molto efficace per capire sé stessi, la società e le nostre stesse comunità.

Torno sul fatto che bisogna farlo insieme, insieme con tutti. Per questo il festival sarà occasione di incontro e incrocio tra persone che provengono da “universi diversi”, ricchi delle loro esperienze e umanità e tutti, lo desideriamo fortemente, capaci e desiderosi di dialogare. Se sfoglierete il programma vedrete la partecipazione di molti soggetti, alcuni di indiscusso valore, altri che vi sorprenderanno per la loro originalità. Ci saranno convegni, tavole rotonde, spettacoli, concorsi, laboratori per una partecipazione aperta a tutti, anche in modo estemporaneo alle iniziative che saranno proposte al Festival point, in piazza Cavour a Padova.

“Voci volti e maschere nell’era digitale” è il titolo del festival e richiama sfide di cui, forse inconsciamente, comprendiamo tutti la bellezza e la gravità. L’insieme degli eventi in programma sono un’occasione straordinaria per guardarle in faccia, per crescere in consapevolezza e diventare protagonisti di una comunicazione sana.

**Gabriele Pedrina**

**responsabile diocesano del servizio pastorale della comunicazione**

### **Appuntamenti da non perdere**

Il festival della comunicazione si apre venerdì 3 giugno, alle 17 all’Mpx, con una tavola rotonda dal titolo “Verità, annuncio e autenticità di vita nell’era digitale” con mons. Antonio Mattiazzo, mons. Domenico Pompili (direttore ufficio nazionale per le comunicazioni sociali), Marco Tarquinio (Avvenire) e Francesco Zanotti (Fisc). «Un appuntamento di un certo interesse per chi è inserito in un contesto ecclesiale – sottolinea don Gabriele Pedrina – è l’incontro del 3 giugno, alle 21 all’Mpx, con Chiara Giaccardi, docente della Cattolica di Milano, e Federico Taddia, conduttore radiofonico e televisivo, che interagiranno con il racconto di alcune parrocchie sulle loro esperienze di comunicazione; un modo singolare di confrontarci con riletture un po’ laiche e un po’ accademiche del nostro agire comunicativo».

Domenica 5, dalle 10 al teatro don Bosco di Padova (via De Lellis), saranno presentati i risultati del corso sull’uso dei cartoni animati in catechesi; saranno presenti il direttore di Rai ragazzi, Gianfranco Noferi, e i fratelli Manfio del Gruppo Alcuni, autore del cartoon Cuccioli.

«Di particolare interesse è l’appuntamento, mercoledì 8 alle 17 alla Facoltà teologica, con Alessandro Castegnaro, Alberto Bourlot e Roberto Laurita su come dire la fede nell’epoca dei social network – continua don Pedrina – Segnalo, inoltre, l’incontro di lunedì 6 giugno, nel tardo pomeriggio al centro culturale San Gaetano, con Derrick De Kerckhove, media guru, e i laboratori organizzati dall’università di Padova sempre al centro San Gaetano».

Per il programma completo: [www.festivaldellacomunicazione.it](http://www.festivaldellacomunicazione.it)

### **Web e social network tra sospetto e accoglienza**

Sembra dar ragione a buona parte dei docenti e dei genitori dei giorni nostri Nicholas Carr, uno scrittore statunitense ribattezzato il “guru anti-web”, che ha teorizzato nel suo libro – Internet ci rende stupidi? Come la rete sta cambiando il nostro cervello (Cortina, 2011) – alcune difficoltà che secondo lui internet sta inducendo nella mente di chi ne fa un uso intenso. Tra i danni che sarebbero imputabili all’attività nel web, Carr segnala la fatica a concentrarsi, a seguire discorsi lunghi, a leggere con attenzione i testi e a riflettere. Anche l’introspezione personale sembra molto limitata da un’ipotetica riorganizzazione della rete neurale, che Carr imputa all’uso della rete stessa.

Nell'autunno 2010 un altro autore americano, Clay Shirky, aveva pubblicato un libro sul surplus cognitivo che, a suo parere, la rete sta offrendo alle nuove generazioni. La sua tesi è che le possibilità di partecipazione che il web sta mettendo a disposizione dei cittadini, finora troppo spettatori dei processi informativi e culturali, stanno creando un nuovo valore aggiunto che non ha paragoni. L'uso intensivo della rete permetterà ai giovani di oggi di essere adulti con un surplus cognitivo, con una "marcia in più" originata dal basso e fatta di condivisione, oltre che di informazioni e beni spirituali.

A chi dar ragione? Internet rende stupidi o aggiunge mattoni significativi alla nostra sfera cognitiva? Il fenomeno da rilevare innanzitutto è che internet, per un ragazzo dei giorni nostri, rappresenta il mondo delle relazioni più che quello del sapere, il web diventa uno spazio ludico dove sperimentare nuove forme di prossimità e di interazione. Il linguaggio non è più il codice alfabetico, ma l'universo simbolico generato dall'elettronica, ovvero musica, foto e video. Queste due caratteristiche, ovvero approccio ludico e codice simbolico, sembrano inscindibili dall'esperienza di scambio mediata dall'elettronica. L'uso del mouse, le interfacce colorate, il trascinamento e la mobilità degli elementi, la videochiamata, i miniquiz proposti dai social network con il pretesto di aumentare la conoscenza reciproca mettono in evidenza come l'utilizzo dei nuovi media, anche in ambito professionale, richiami in modo significativo l'esperienza del gioco. La simpatia, invece, per il linguaggio simbolico di icone, immagini, filmati e files sonori sembra confermata dai recenti studi condotti dai neuroscienziati che si occupano della lettoscrittura. Marianne Wolf, esperta dei processi di lettura e docente alla Tufts University del Massachusetts, nel suo libro Proust e il calamaro descrive come si origini, a livello cerebrale, il processo di lettura. Il nostro cervello non è costitutivamente predisposto alla lettura, né per codificare l'alfabeto, pur trattandosi di due invenzioni umane che hanno potenziato in modo straordinario lo sviluppo e il progresso dell'intera umanità. La trasformazione del senso di prossimità e di comunità operata dai social network ci fa guardare con fiducia al futuro, mettendo in evidenza le potenzialità offerte da questi rapidi e costanti collegamenti tra i ragazzi, ma rende necessaria anche la conversione dello sguardo del mondo adulto verso l'interazione elettronica: dal sospetto all'accoglienza empatica.

**Marco Sanavio**

**responsabile della pastorale diocesana per i servizi infor**  
[stampa pagina](#) [segnala questa pagina](#)

La Difesa del Popolo. 2010 • Tutti i diritti riservati  
EUGANEA EDITORIALE COMUNICAZIONI SRL • Sede Legale: Via Cernaia, 84 - 35142 -  
Padova  
P.IVA C.F. e Registro Imprese di Padova: 02043010285 • Capitale Sociale € 408.000 I.V.



# LEGGO



Mercoledì 08 Giugno 2011

Chiudi

## Poesia

*La Cameriera di Poesia.* Performance di Claudia Fabris. Gli ospiti troveranno dei menù da cui scegliere dei testi poetici che verranno loro serviti.  
Palazzo Trevisan, via Zabarella 82. Ore 19,30 – Gradita la prenotazione. Info 049-8204795

## Incontri

*Giardini e Fiori nella pittura vittoriana inglese.* Dai preraffaelliti alla pittura delle fate. Incontro con Paola Bussadori.  
Sala Diego Valeri, via Valeri 17  
Ore 17,30 – Ingresso libero. Info 049-8204474



*Dire la fede nell'epoca dei social network.* I new media, i giovani e le parole della fede. Tavola rotonda.  
Facoltà Teologica del Triveneto, via del Seminario 29. Ore 17 – Info [www.fttr.it](http://www.fttr.it)

## Libri

Brunetto Salvarani presenta i suoi libri. *Da Bart a Barth. Per una teologia dei Simpson e Il dialogo è finito?* La Chiesa nel tempo del pluralismo e del cristianesimo globale.  
Melbookstore, via Martiri della libertà 1/a. Ore 18 - Ingresso libero. Info 049-8774810

## Cinema

Per L'arte di filmare la musica, la personale dedicata al regista Tony Palmer O *Thou Transcendent* (2007), dedicato a Ralph Vaughan Williams.  
Cinema Mpx, via Bonporti 22  
Ore 21 - 5 euro, ridotto 3 euro. Info 049-656848

## Inaugurazione

Nasce al Daur (Dipartimento di Architettura, Urbanistica e Rilevamento dell'Università di Padova) il Pavillion espositivo progettato dagli studenti: 150 metri quadri realizzati ad un prezzo impensabile, soli 50 euro al metro quadro.  
Cortile di Ingegneria Meccanica, via Venezia 1  
Ore 17 – Info 049-8276731  
(V.Tuz.)

**Meteo: Maltempo in arrivo**  
Temporali, Nubifragi, Nevicate. Allarme in arrivo sull'Italia.

DA NON PERDERE

**LAFORMADELIBRO**  
Ave Michela Murgia

Venerdì la scrittrice Michela Murgia presenterà a Padova il suo ultimo libro *Ave Mary. E la Chiesa inventò la donna*. Via XX settembre 63, venerdì ore 18,30 - Ingresso libero



**VERONA, GRAN GUARDIA**  
L'arte della follia, esperti a confronto

Umberto Galimberti, Vittorino Andreoli, Pier Luigi Scapicchio a confronto sul tema della *Follia*. Ad accogliere i partecipanti al convegno, la video installazione *Arte e Follia. Viaggio in Italia viaggio attraverso la Psichiatria alla ricerca di artisti contemporanei*. Venerdì dalle ore 8,30 - Info 045-8708111



**MOLOCINQUE**  
Skardy e i miti dei 90

Lo staff dell'Amami di Treviso presenta nel locale di Marghera *9.0 Riti e miti degli anni 90*. Ospite della serata Sir Oliver Skardy. Sabato dalle ore 22 - Info 348-3608001

**MOSTRE**

**Scultura**

*Pietas*. Cinque provocatorie grandi sculture in marmo dell'artista fiammingo Jan Fabre, tra cui un'inedita rilettura della *Pietà* di Michelangelo. **Scuola Grande della Misericordia**, Cannaregio, 3599/A, Venezia. Fino al 16 ottobre. Ingresso libero. Info 041-5210577

**Inaugurazione**

*Memorie del Risorgimento*. Iconografie, cimeli d'epoca e materiale inedito proveniente da collezioni private. **Sala Birolli**, via Macello 17, Verona. Domani ore 10 - Aperta fino al 26 giugno. Ingresso libero. Info 045-8078903

**In chiusura**

*Umorismo e Satira*. XXIII Rassegna Nazionale di Grafica. L'edizione 2011 è dedicata al tema de *La felicità*. In contemporanea personale di Sergio Ippoliti. **Sale Ex macello di Dolo**. Fino a sabato. Ingresso libero. Info 041-4196986

*L'Ottocento elegante*. Arte in Italia nel segno di Fortuny. **Palazzo Roverella**, via Laurenti 8/10, Rovigo. Fino a domenica. 9 euro; ridotti 7. Info 0425-460093

*Diciamolo con Arte 2011*. Opere sul tema della speranza realizzate dagli studenti delle scuole superiori di Padova. **Cortile pensile Palazzo Moroni**, via del Municipio 1, Padova. Fino a lunedì. Ingresso libero. Info 049-8205629 (Veronica Tuzii)

**MUSICA**

**Batisto Coco**

Aprè il Marghera Estate Village 2011 con la musica latina dei **Batisto Coco**. **Parcheggio Panorama**, via Bottenigo, Marghera (Ve). Ore 21,30 - Gratuito. Info 041-931956

**Classica**

Concerto conclusivo del ciclo *La musica racconta* con Daniela Adami (soprano e fisarmonica) e Giordano Pegoraro (violoncello, voce, fisarmonica). **Scuola Media Petrarca**, via Concarola 9, Padova. Ore 17 - Libero. Info 340-4621224

**Rock**

Il Tribe Trio di Matteo Da Dalt propone rock e pop d'annata. **Il chiosco**, via Ariosto, Padova. Ore 21,30. Ingresso con tessera club. Info 049-7808349

**Vetrozero**

I Vetrozero presentano il loro primo album rock **Temo solo la malattia**. **Forum Fnac**, via Cappello 34, Verona. Ore 18 - Libero. Info 045-8063811

**Calicanto**

Per «Ricicliarti», lo storico gruppo padovano dei Calicanto in concerto con membri vecchi e nuovi presenta i cd *Mosaico e Barene insieme* all'Alessandro Tombesi Ensemble. **Ex Macello**, via Cornaro 1, Padova. Ore 21 - Libero. Info 349-5319262 (P.Bra./ass)



**Stagione lirica**  
Il prossimo 17 giugno il presidente sarà ospite d'onore per *La Traviata*

Il bozzetto della scenografia di Hugo de Ana per *La Traviata*. Sotto, il presidente Giorgio Napolitano

# Napolitano a Verona per la prima in Arena

di Lillo Aldegheri

VERONA - «Giorgio Napolitano alla prima della *Traviata* in Arena? Un valore aggiunto per una stagione che si annuncia splendida». Flavio Tosi, sindaco di Verona e presidente della Fondazione lirica, presenta così l'89esima stagione lirica all'Arena di Verona. «Sarà un evento unico - aggiunge - che contribuirà a rilanciare l'Arena a livello internazionale». Accanto a Tosi, il Sovrintendente Francesco Girondini («Le premesse sono tutte positive: previdente in netto aumento, cast decisamente di alto livello, novità su cui puntiamo molto»), il regista Hugo De Ana, e i molti sponsor della stagione operistica. Sei i titoli in scena fino al 3 settembre, per un susseguirsi di 49 serate. Le nuove produzioni sono due: *La Traviata* di Verdi, per la regia di Hugo de Ana e la direzione di Carlo Rizzi, e

*Roméo et Juliette* di Charles Gounod, regista Francesco Micheli e direttore Fabio Mistrangelo, destinato, ha detto Girondini, a diventare un ospite fisso della stagione veronese. Due anche gli allestimenti storici delle opere verdiane per la regia di Gianfranco de Bosio, *L'Aida* che sarà diretta da Daniel Oren e il *Nabucco*, che vedrà sul podio Julian Kovatchev.

In programma anche le riprese de *Il Barbiere di Siviglia* di Gioacchino Rossini per la regia di Hugo de Ana e con il debutto areniano del giovane direttore veronese Andrea Battistoni, e de *La Bohème* di Giacomo Puccini, regista Arnaud Bernard e direttore John Neschling. Questa la successione delle prime: *La Traviata* (debutto il 17 giugno), *Aida* (18 giugno), *Il Barbiere di Siviglia* (25 giugno), *Nabucco* (9 luglio), *La Bohème* (6 agosto) e *Roméo et Juliette* (20 agosto). (ass)



**DOVE COME QUANDO**  
Arena, piazza Bra. 17 giugno ore 21,15 prima de *La Traviata*. Biglietti disponibili solo in gradinata settori D, E, F da 27,50 a 23 euro. Info [www.arena.it](http://www.arena.it)

**APPUNTAMENTI**

**Poesia**  
*La Cameriera di Poesia*. Performance di Claudia Fabris. Gli ospiti troveranno dei menù da cui scegliere dei testi poetici che verranno loro serviti. **Palazzo Trevisan**, via Zabarella 82. Ore 19,30 - Gradita la prenotazione. Info 049-8204795

**Incontri**  
*Giardini e Fiori nella pittura vittoriana inglese*. Dai preraffaelliti alla pittura delle fate. Incontro con Paola Bussadori. **Sala Diego Valeri**, via Valeri 17. Ore 17,30 - Ingresso libero. Info 049-8204474

*Dire la fede nell'epoca dei social network*. I new media, i giovani e le parole della fede. Tavola rotonda. **Facoltà Teologica del Triveneto**, via del Seminario 29. Ore 17 - Info [www.fttr.it](http://www.fttr.it)

**Libri**  
Brunetto Salvarani presenta i suoi libri. *Da Bart a Barth. Per una teologia dei Simpson e Il dialogo è finito?* La Chiesa nel tempo del pluralismo e del cristianesimo globale. **Melbookstore**, via Martiri della libertà 1/a. Ore 18 - Ingresso libero. Info 049-8774810

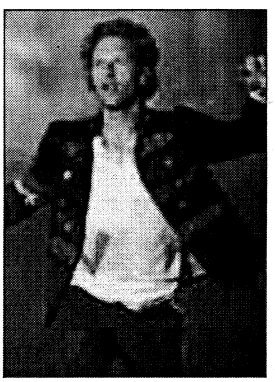
**Cinema**  
Per L'arte di filmare la musica, la personale dedicata al regista Tony Palmer *O Thou Transcendent* (2007), dedicato a Ralph Vaughan Williams. **Cinema Mpx**, via Bonporti 22. Ore 21 - 5 euro, ridotto 3 euro. Info 049-656848

**Inaugurazione**  
Nasce al Daur (Dipartimento di Architettura, Urbanistica e Rilevamento dell'Università di Padova) il Pavillion espositivo progettato dagli studenti: 150 metri quadri realizzati ad un prezzo impensabile, soli 50 euro al metro quadro. **Cortile di Ingegneria Meccanica**, via Venezia 1. Ore 17 - Info 049-8276731 (V.Tuz.)

## Domani inizia il Jammin' Festival, al parco di San Giuliano arrivano i Coldplay e Cremonini

# Heineken, la pioggia non ferma la musica

di Matteo Oxilia



Chris Martin dei Coldplay, la band che aprirà il Jammin'

MESTRE - La pioggia non li fermerà. Domani per la prima data dell'Heineken Jammin' Festival dalle 15 al parco San Giuliano è atteso il sold out. Al debutto assoluto sul palco dell'Hjfc ci saranno i Coldplay, che avranno il pubblico delle grandi occasioni e sapranno scaldare a modo loro, nell'unica loro data ifaliana, un tempo che ha sapore d'autunno. Ma il meteo, almeno domani, dovrebbe reggere. Per il primo giorno del tritico rock la band inglese sarà preceduta da Cesare Cremonini, Echo & The Bunnymen, We are Scientists e Beady Eye. C'è chi ha storto il naso (negli anni, il festival ha abituato bene i fans: dai Pearl Jam agli Aerosmith, dai Rem agli Iron Maiden, dai Metallica a Marilyn Manson, dai Muse agli Oasis,

ai Red Hot Chili Peppers, ai Massive Attack, ai Black Eyed Peas). Venerdì chiuderanno i Negramaro preceduti questa volta da Interpol, Elbow, Verdena e il rapper Fabri Fibra. E per sabato sono stati venduti già 30 mila biglietti: c'è Vasco Rossi, per una chiusura col botto. Un degno sipario per una tre giorni da appassionati messi a dura prova dal meteo. Che, almeno stando alle previsioni, non lascia tregua. Prima del Vasco nazionale ci saranno Pretty Reckless e All Time Low. «Ci aspettiamo i soliti grandi numeri», dicono dall'organizzazione. E i 700 mila metri quadri di parco sono pronti. Parco San Giuliano, San Giuliano, 1 - 30170 Mestre (Venezia), il 9, 10 e 11 giugno. Un solo giorno 63,25 euro. Abbonamento 2 giorni 115, abbonamento per i tre giorni 172,50 euro. Info su [www.hjfc2.heineken.it](http://www.hjfc2.heineken.it) (ass)